

Nutzung von Web 2.0 für feministisch, aktivistische Inhalte

Hanna Spegel

Community Media // Handouts



Teilfinanziert von



Web 2.0 Workshop

25.01.2013 @ Frauensolidarität Wien



Hanna*dot
Spegel.com

#veggie
#bikelove
#street_games

PR & Social Media Consultant

SPiNNWERK - Agentur für neue Kommunikation,
ORF/radio FM4, november pr & design, etc.

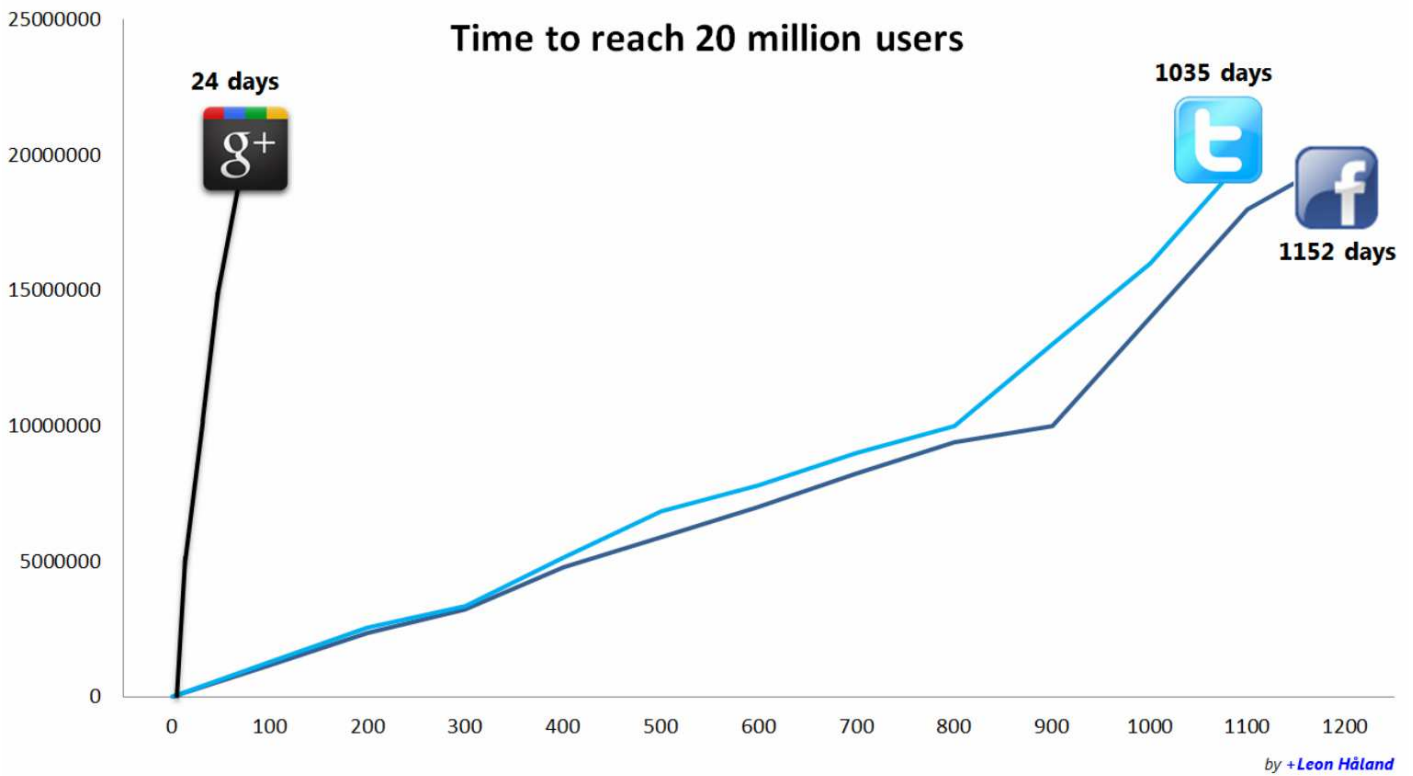
Vorträge & Workshops

WU Wien, FH Wien Journalismus & Medienmgmt,
Journalistinnenkongress, Jungunternehmertag, etc.

NGO/NPO Beratung

Verein Xchange Trainernetzwerk, IFOR International,
IANSa.org, wienXtra/jugendinwien, Verein Konfliktkultur, etc.

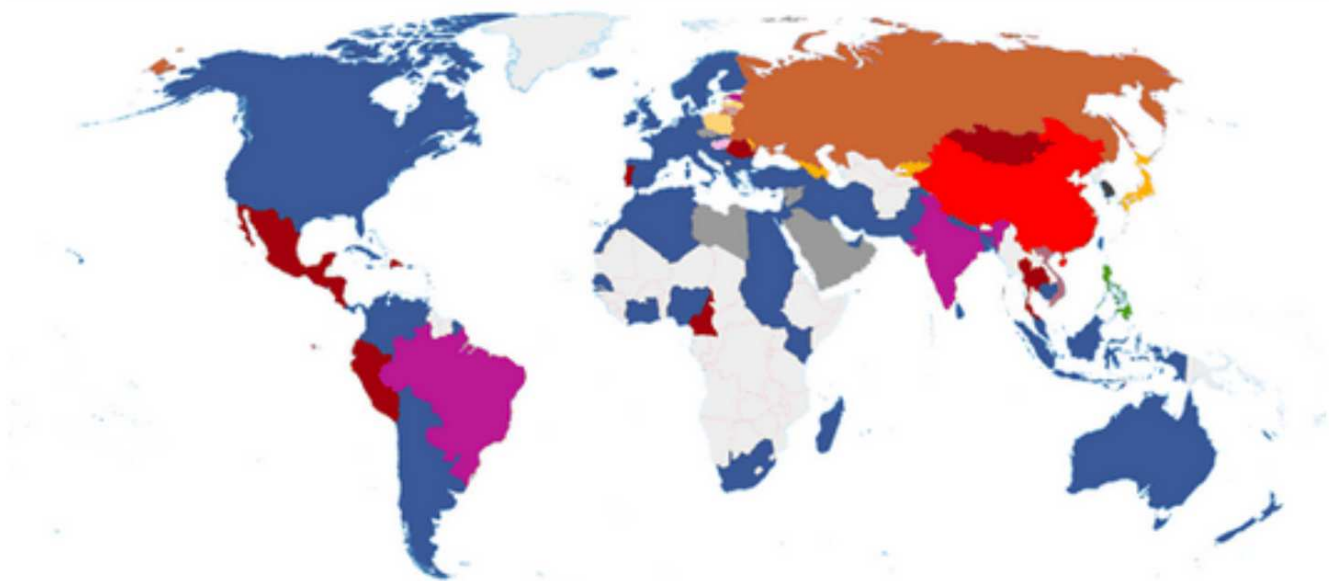
Online-Präsentation zum Workshop: <http://bit.ly/prezi-2013-01-25>



22.07.2011 | <https://plus.google.com/112418301618963883780/posts/B3s3dd739bG>

WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

June 2009



- | | | | | | | |
|------------|-------------|---------------|------|---------|------|-----|
| Facebook | V Kontakte | Odnoklassniki | Lidè | Hyves | Zing | H5 |
| Orkut | Nasza-Klasa | QQ Zone | Iwiw | Maktoob | One | Mbi |
| Friendster | Wretch | Cyworld | | | | |

WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

December 2012



credits: Vincenzo Cosenza vincos.it

license: CC-BY-NC

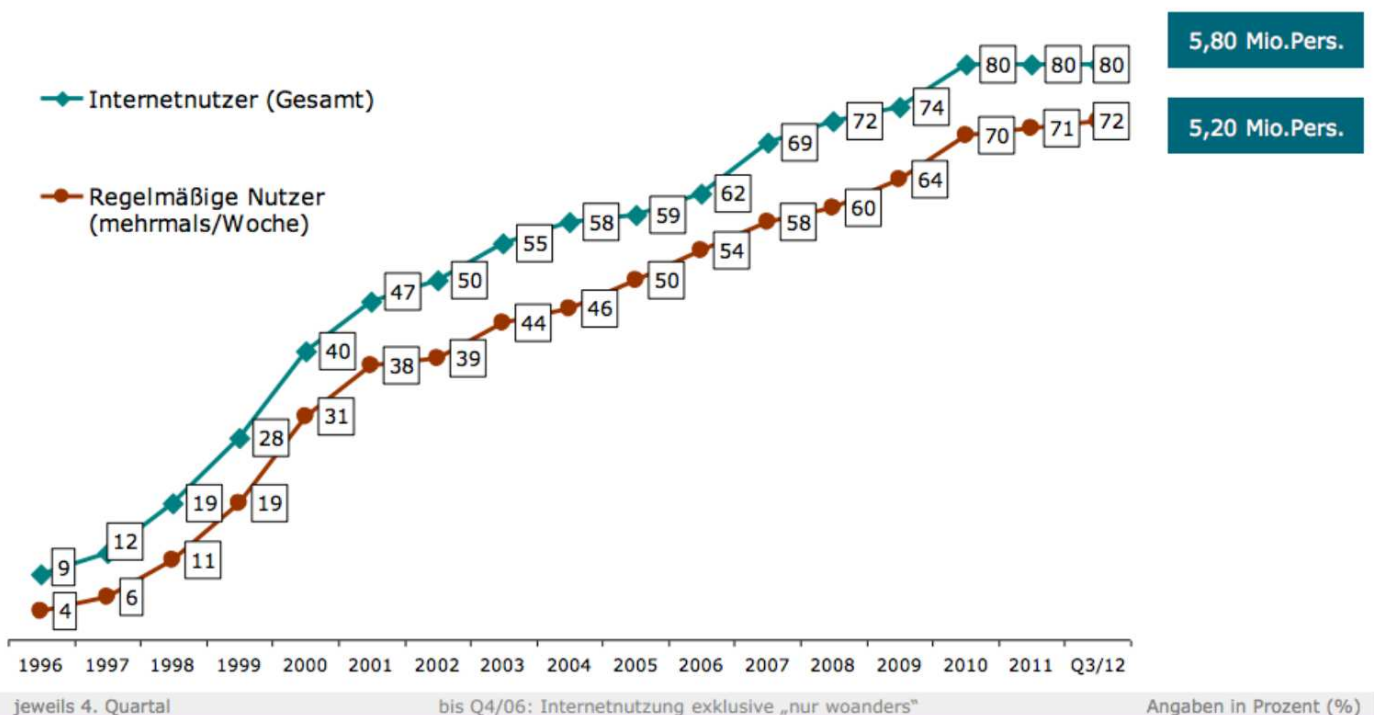
sources: Alexa



Internet-Nutzung seit 1996

Frage 14

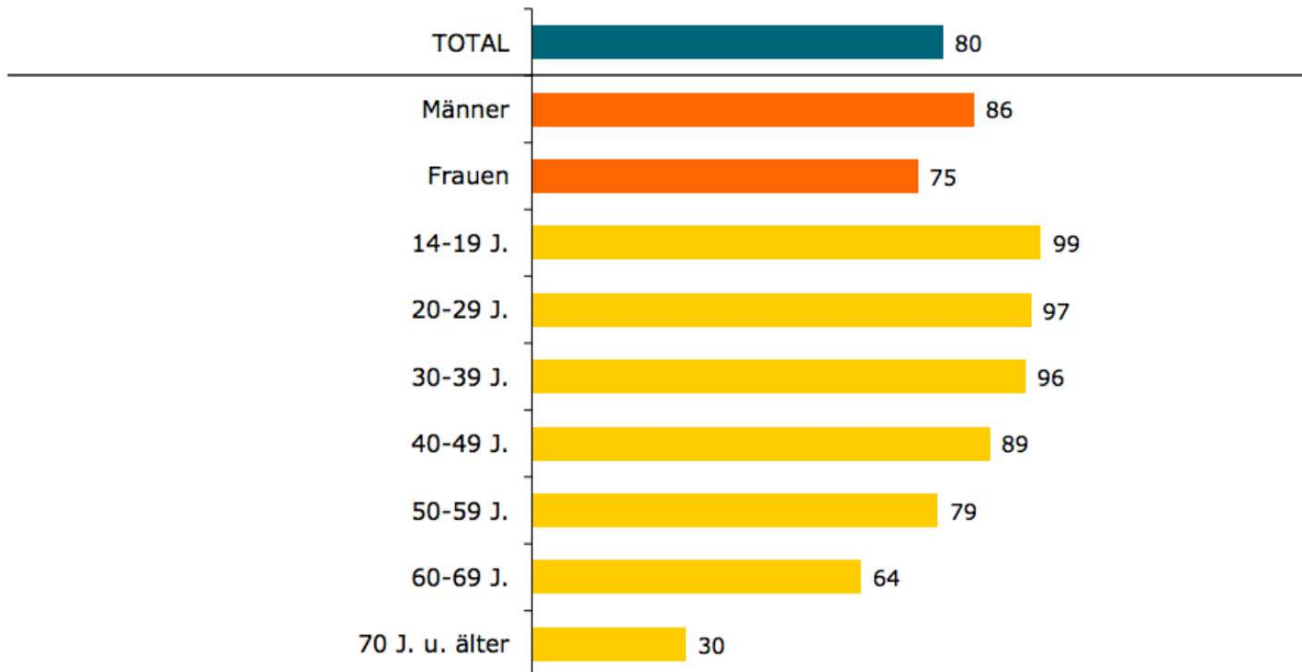
Basis: Alle Befragten



Internet-Nutzung nach Zielgruppen

Frage 14

Basis: Alle Befragten

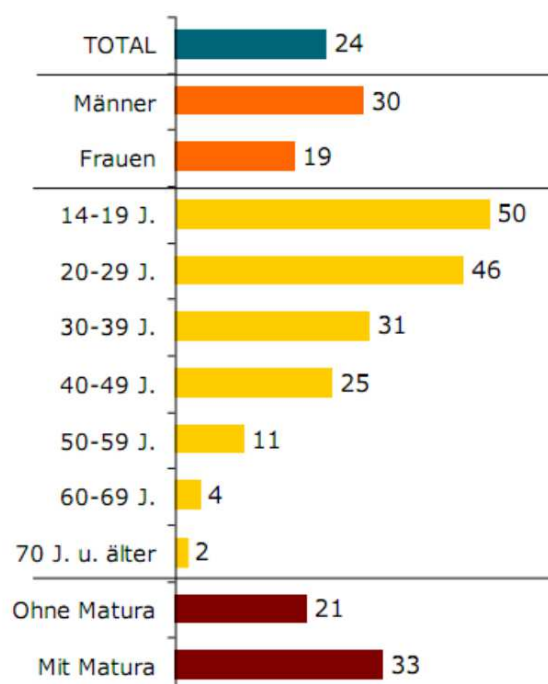


Angaben in Prozent (%)

Internet am Handy/ Smartphone

Frage 111

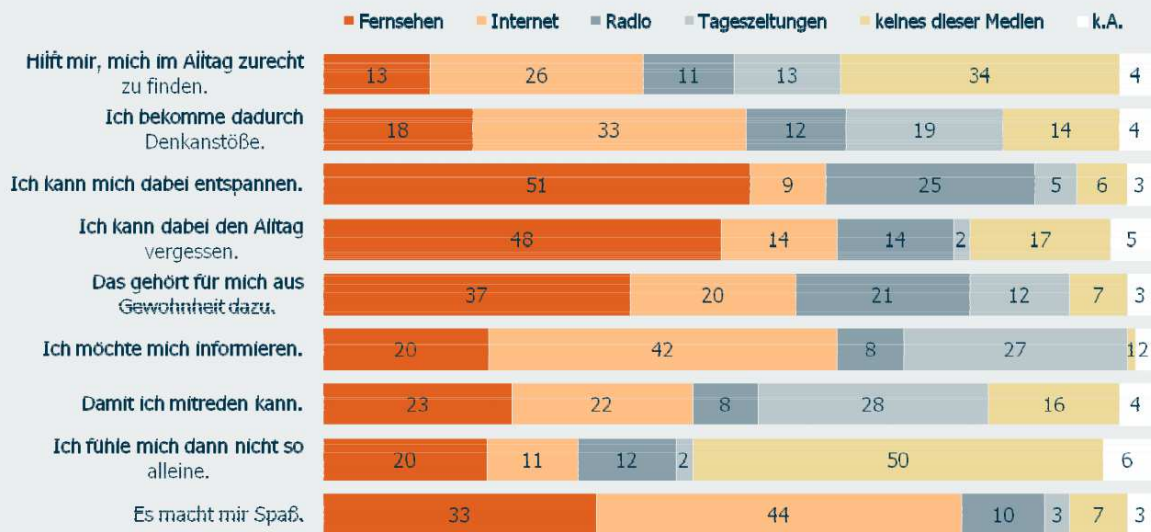
Basis: Alle Befragten



Angaben in Prozent (%)

Mediennutzung - Motive

Frage 5: Im Folgenden finden Sie verschiedene Gründe Medien zu nutzen. Bitte geben Sie für jeden dieser Gründe an, welches Medium jeweils für Sie persönlich das Wichtigste ist?



Quelle: GfK Austria, Sozial- und Organisationsforschung, LIFESTYLE 2010, n=4.600, 01.06. – 23.07.2010

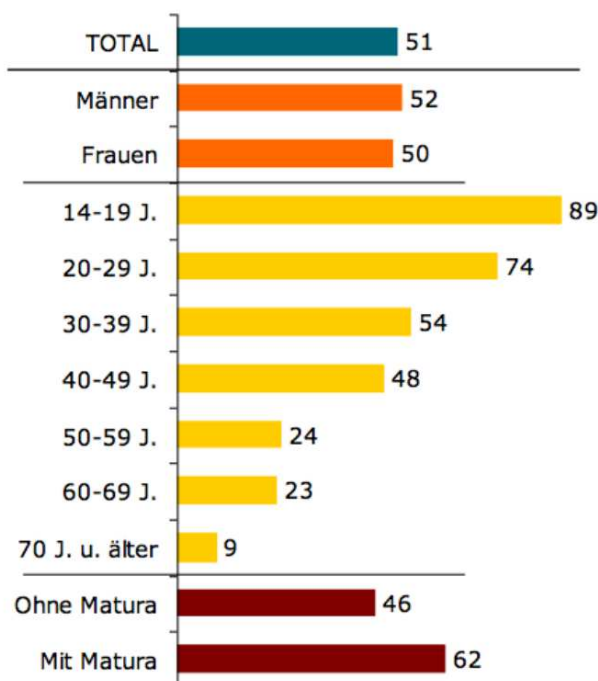
Angaben in Prozent, MW

GfK

Ökonomische Werte des Internets - eine Studie der Ipsos Media Studio 2010

Nutzung von Social Media nach Zielgruppen

Basis: Internetnutzer, n=2395 (80% aller Befragten)



Social Media sind klar durch die junge Zielgruppe besetzt. Doch auch bei den 40- bis 49-Jährigen nutzt die Hälfte der Internetnutzer Soziale Netzwerke regelmäßig.

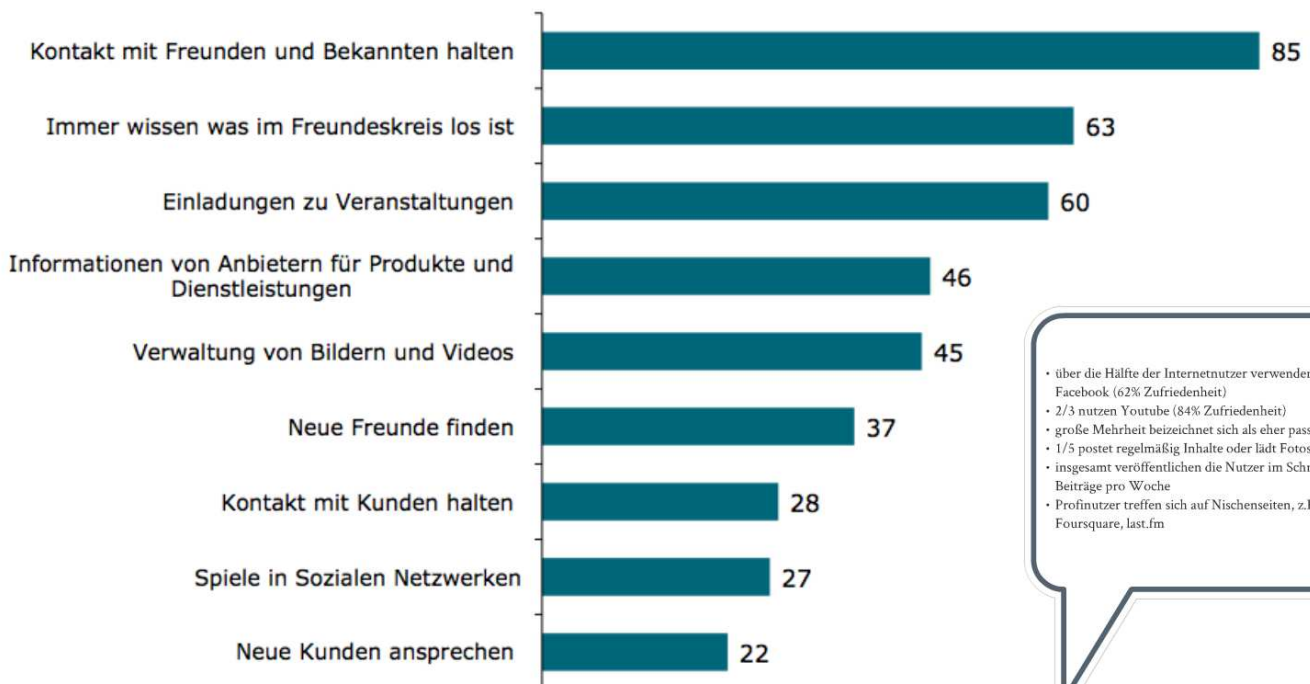
Unterschiede bestehen allerdings in der Nutzung konkreter Plattformen sowie in den dahinter stehenden Motiven; bei jungen Menschen steht die Pflege und der Ausbau der sozialen Kontakte im Vordergrund, während Ältere eher Informationen einholen und die Plattformen stärker für berufliche Interessen nutzen.

Soziale Netzwerke – Nützliche Funktionen

Welche der folgenden Funktionen in sozialen Netzwerken halten Sie für besonders nützlich?

Frage 8

Basis: Zumindest ein soziales Netzwerk genutzt



- über die Hälfte der Internetnutzer verwenden Facebook (62% Zufriedenheit)
- 2/3 nutzen Youtube (84% Zufriedenheit)
- große Mehrheit bezeichnet sich als eher passiv
- 1/5 postet regelmäßig Inhalte oder lädt Fotos hoch
- insgesamt veröffentlichen die Nutzer im Schnitt 3 Beiträge pro Woche
- Profnutzer treffen sich auf Nischenseiten, z.B. Foursquare, last.fm

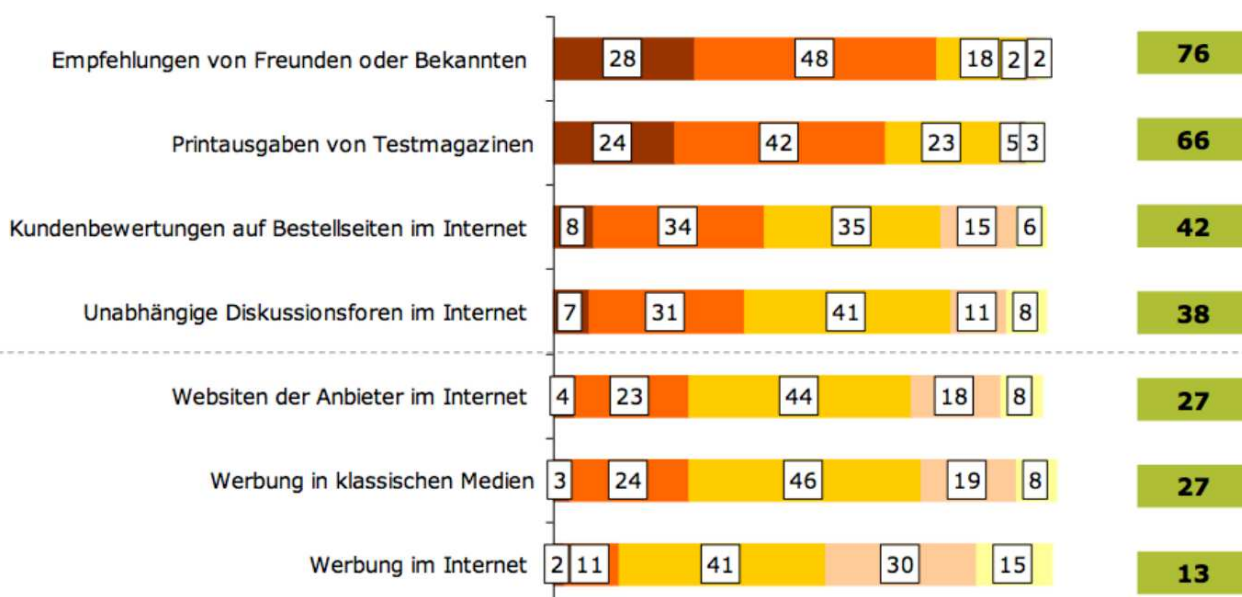
Angaben in Prozent (%)

Glaubwürdige Informationsquellen

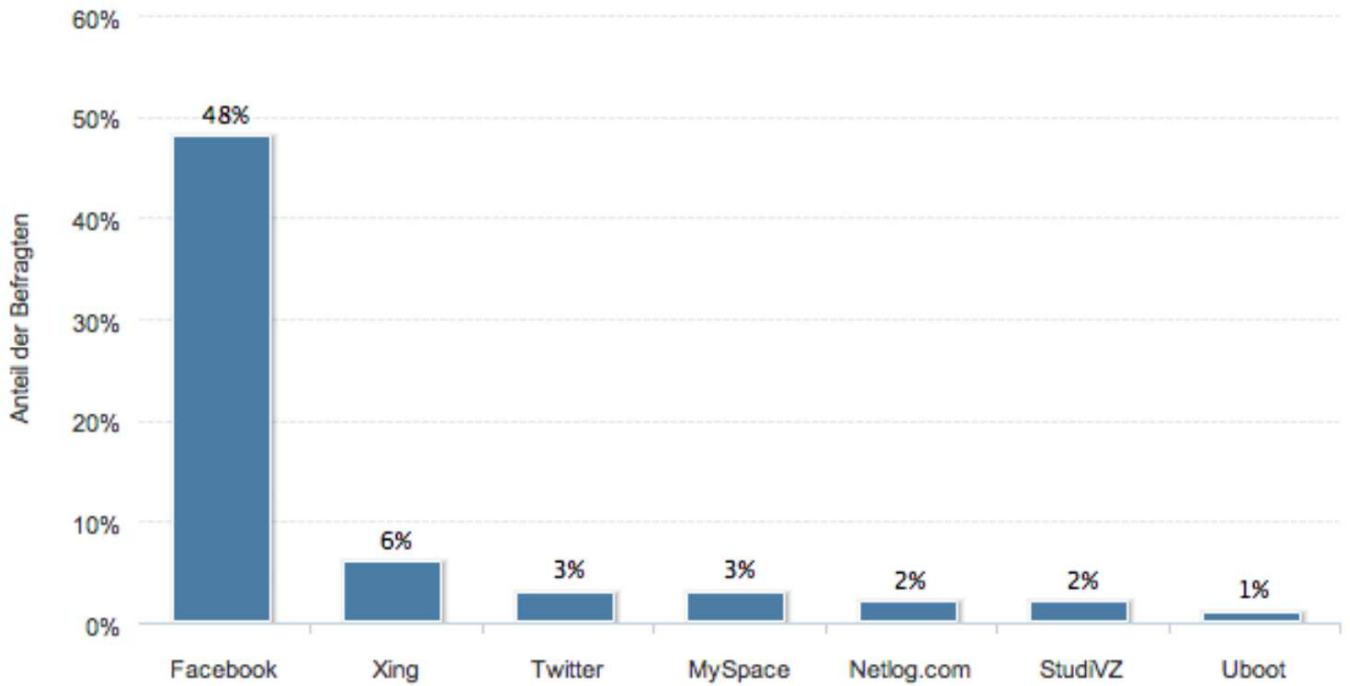
Basis: Internetnutzer, n=2395 (80% aller Befragten)

1 - Sehr glaubwürdig 2 3 4 5 - Überhaupt nicht glaubwürdig

Top 2 Box:
Note 1+2



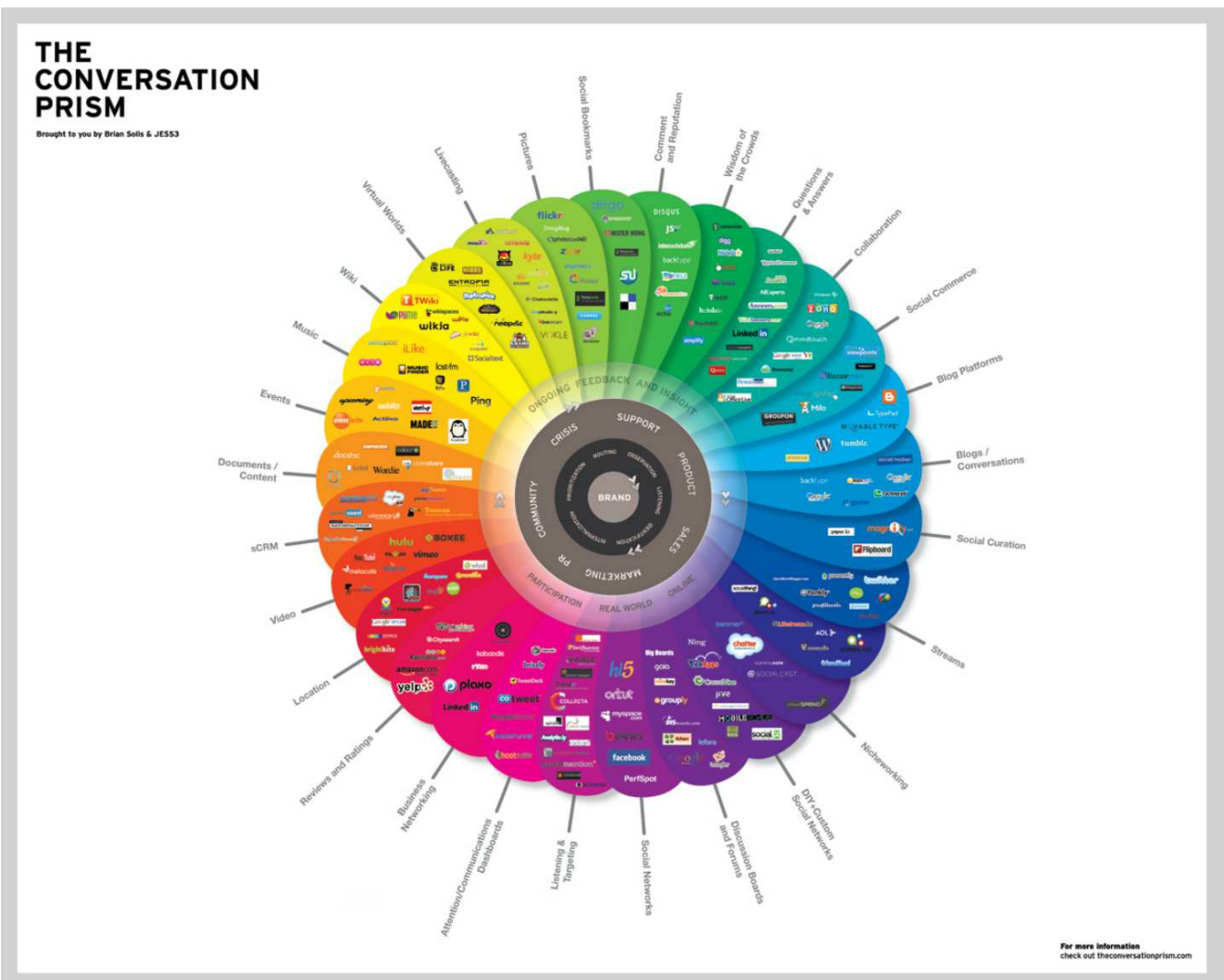
Welche der folgenden Plattformen haben Sie in den letzten 4 Wochen besucht?



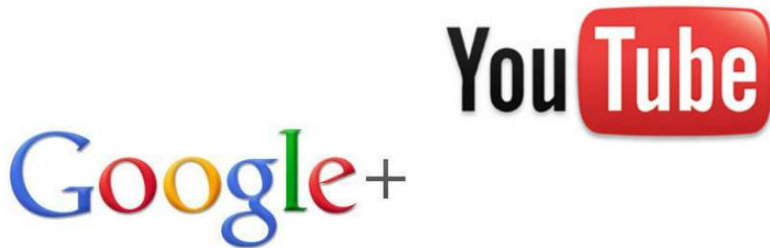
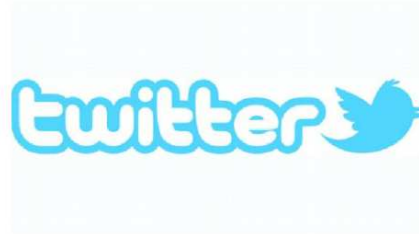
i Österreich; ab 14 Jahre; 2.409 Internetnutzer; Januar bis März 2011

Quelle: Integral

© Statista 2013



Massennetzwerke



Special Interest (Auszug)



Location Based Service



Mikroblog



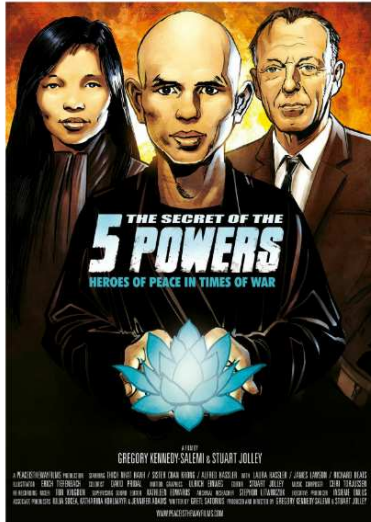
Q&A-Netzwerk



Musiknetzwerk



IndieGogo



Projekt: Dokumentation (Film)
 Kampagnenzeitraum: Sommer 2011
 Budget: \$ 50.000



<http://www.peaceisthewayfilms.com/>

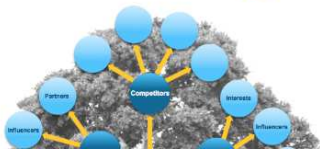


Respekt.net



Step by step

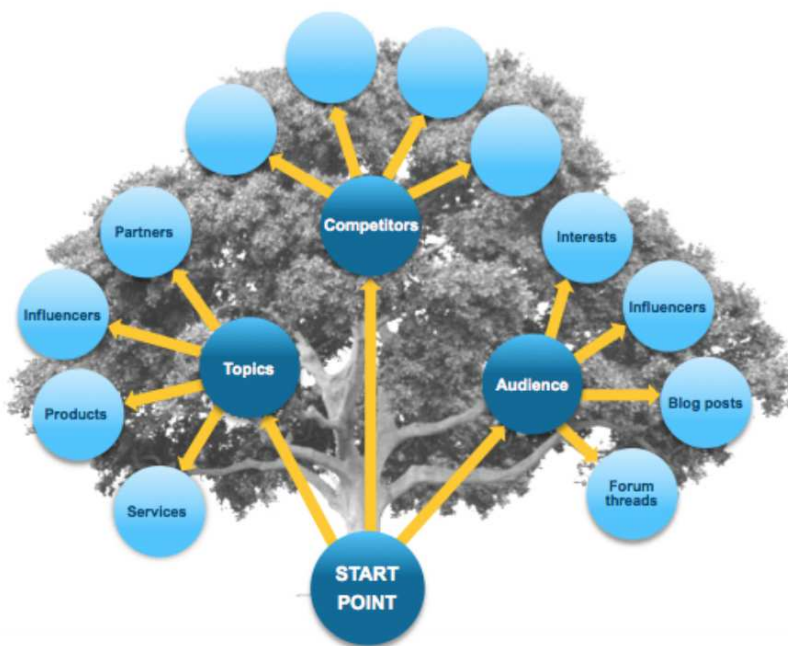
Listening



Monitoring

<http://www.google.com/a>

Listening



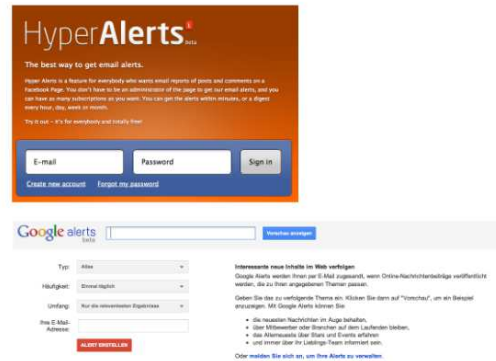
Quelle: Dieter Zirng - Sugarmelon, <http://www.sugarmelon.com/blog/>

Monitoring:

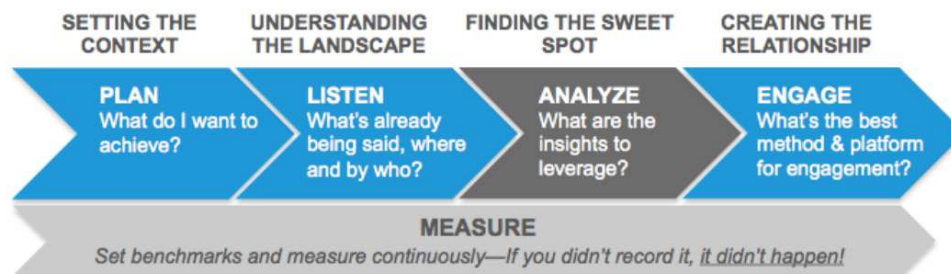
<http://www.google.com/alerts>

<http://socialmention.com/>

<http://www.hyperalerts.no/>



Analyse



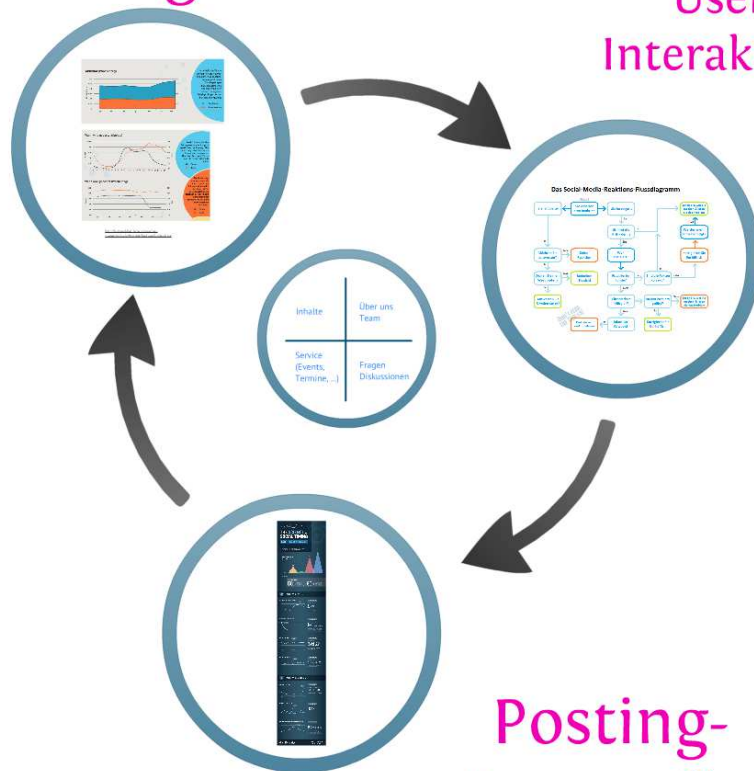
Quelle: Dieter Zirinig - Sugarmelon for HP Austria <http://www.sugarmelon.com/blog/>

Engagement

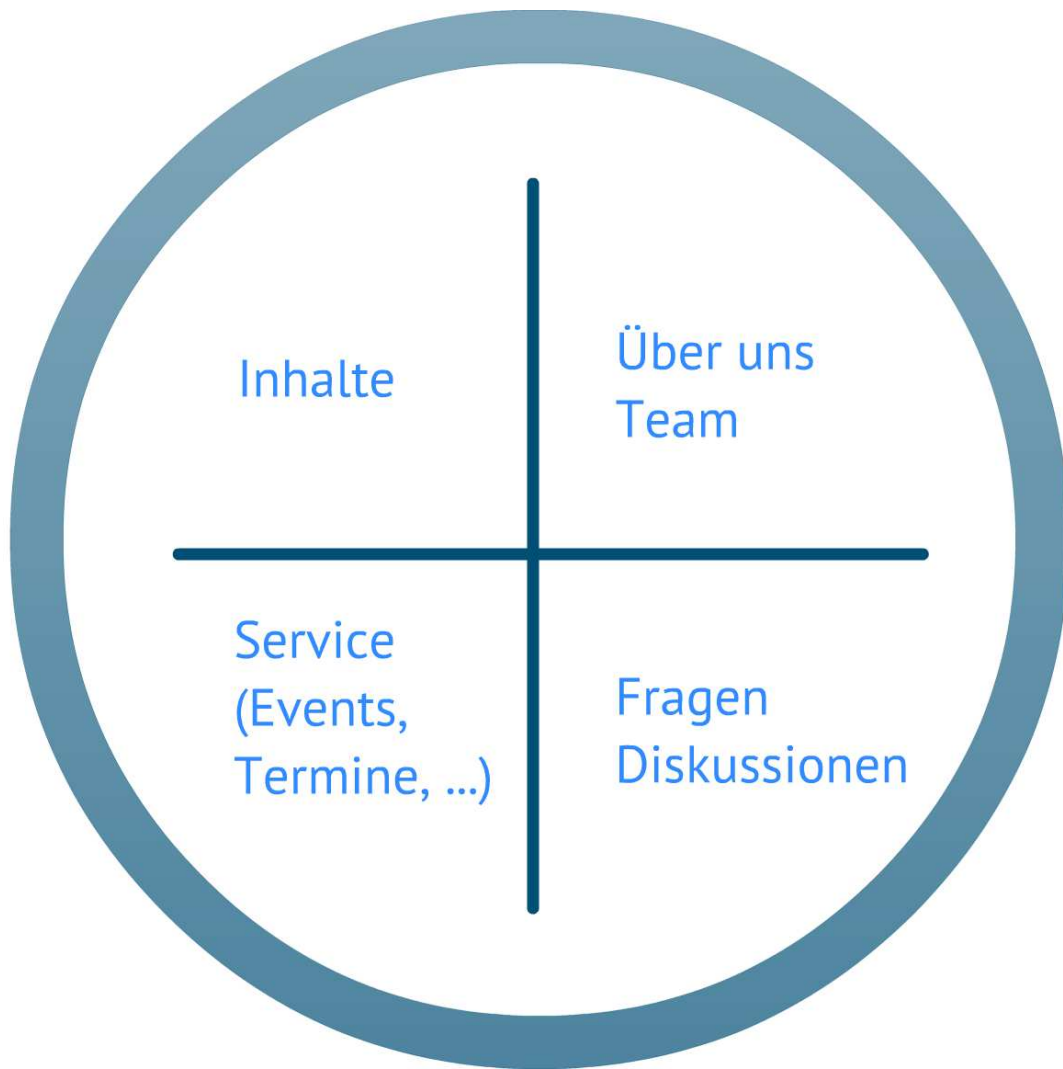
Ziel(e)?
Sprachraum?
Ressourcen?
Kooperationen?
Plattformen?
Zielgruppen?

Timing

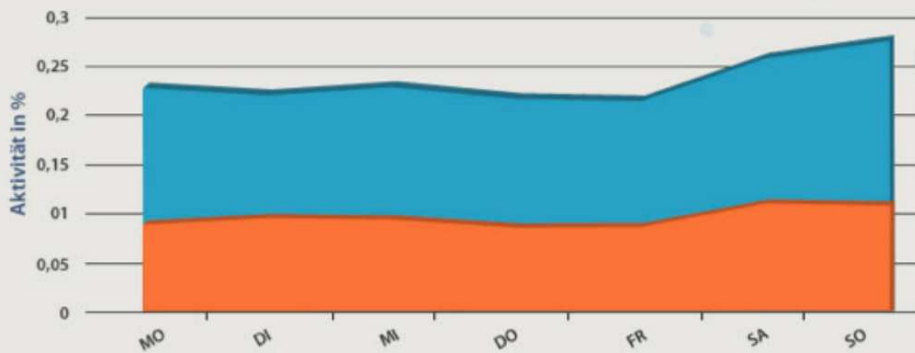
User
Interaktion



Posting-
Intervalle



Aktivität (Wochentag)



Innerhalb der Woche verhält sich die Aktivität konstant, zum Wochenende nimmt sie zu. Durch geringere Beitragskonkurrenz von anderen Seiten werden die eigenen Beiträge länger bei den Benutzern angezeigt.

- Gefällt mir
- Kommentare

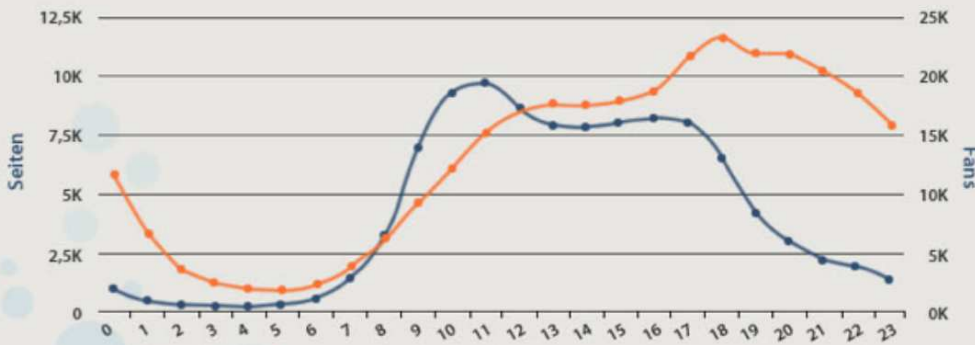
Wann wird gepostet (Stunde)

12,5K

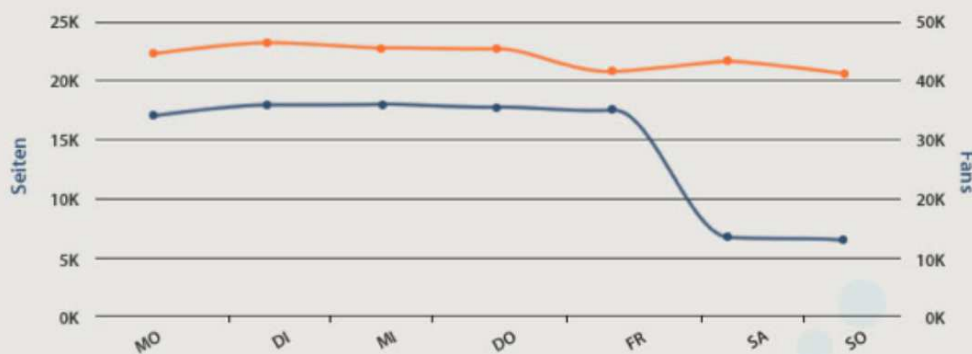
25K

Die höchste stündliche

Wann wird gepostet (Stunde)



Wann wird gepostet (Wochentag)



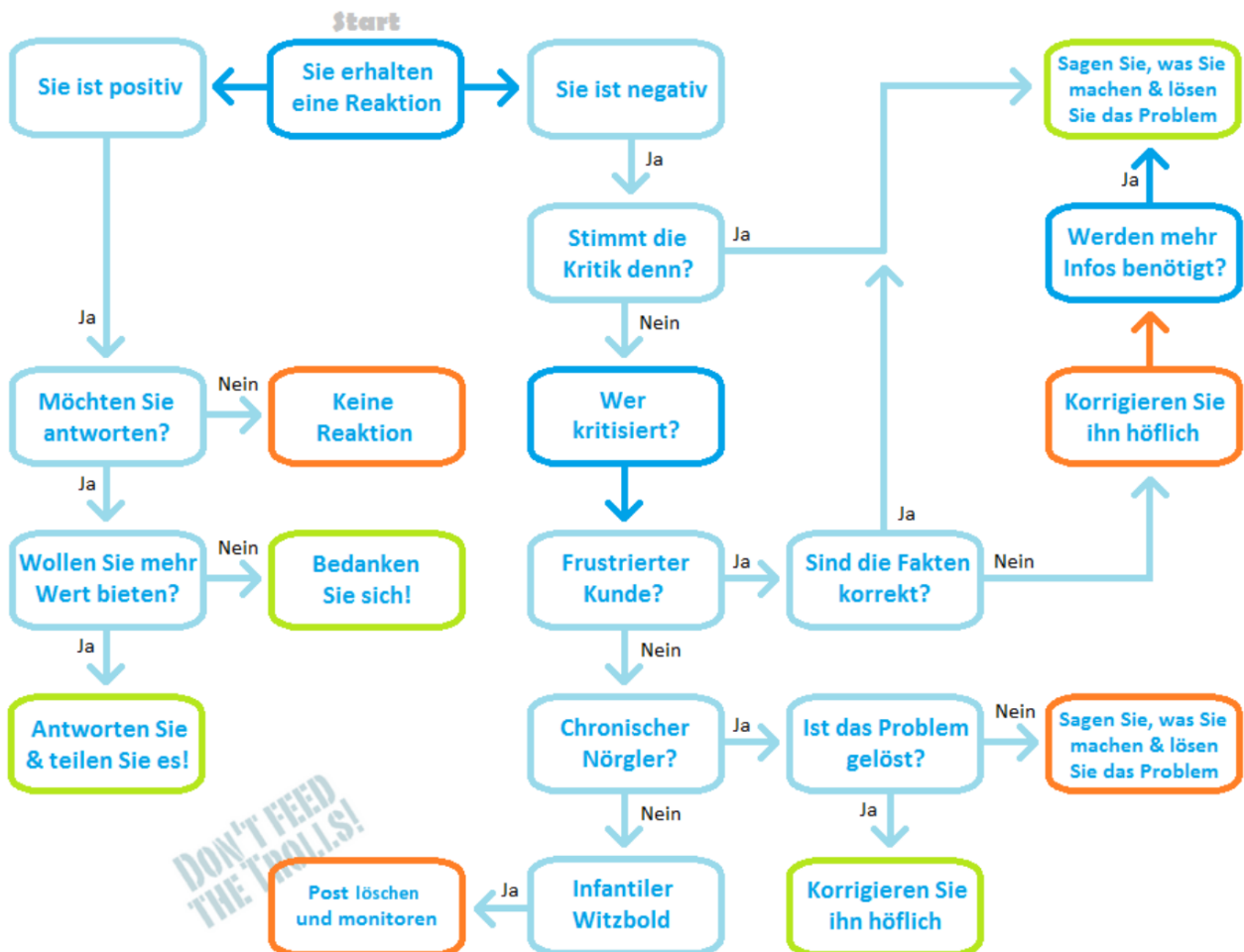
Die höchste stündliche Beitragsrate ist vormittags zu verzeichnen, nachmittags fällt sie ab, steigt aber bis kurz vor Feierabend noch mal an. Deutsche Facebook-Nutzer sind überwiegend abends aktiv.

● Seiten
● Fans

Die Grafik zeigt zum Wochenende einen deutlichen Beitragsrückgang der Facebook-Seiten. Im Gegensatz hierzu lässt sich bei der Anzahl der Beiträge der Facebook-Nutzer kaum ein Unterschied feststellen.

● Seiten
● Fans

Das Social-Media-Reaktions-Flussdiagramm



DON'T FEED THE TROLLS!

Multiplikation & Aggregation



"If the news is that important, it will find me."

<http://www.nytimes.com/2008/03/27/us/politics/27voters.html>

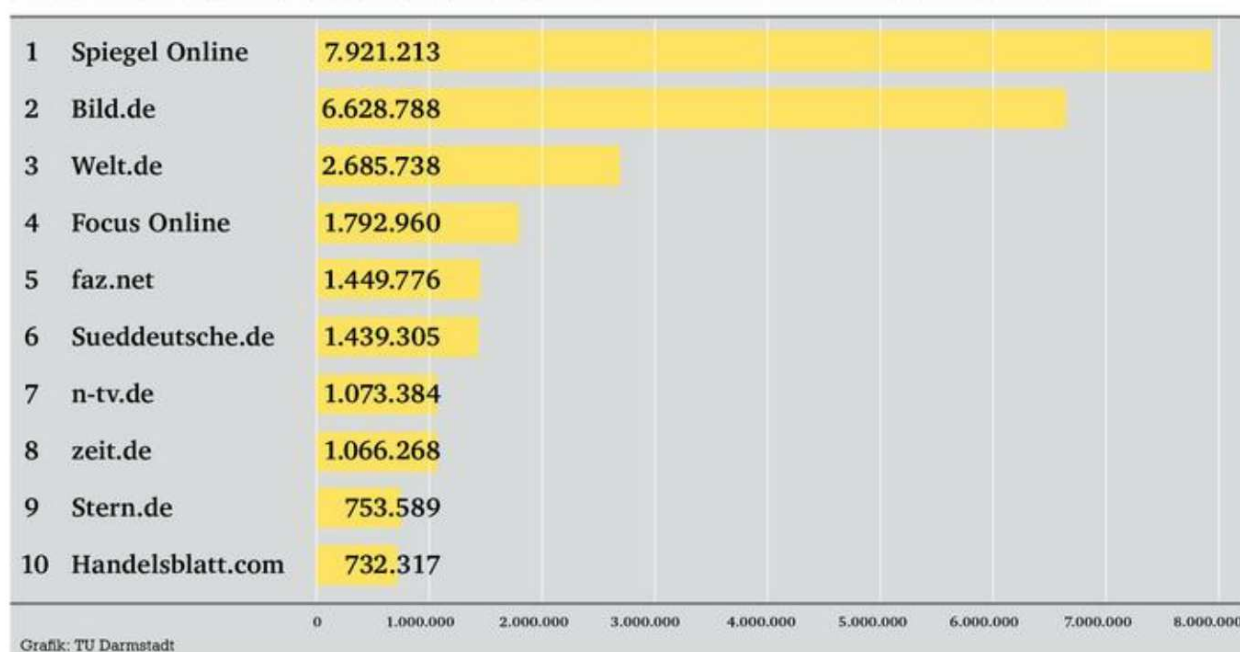


Mittlerweile wird über Facebook auch mehr Traffic auf Nachrichtenseiten verursacht als über Google. Das heißt, dass Links auf Artikel von Nachrichtenportalen wie Spiegel oder CNN von Facebook aus häufiger geklickt werden, als über Google News.

Mittlerweile wird über Facebook auch mehr Traffic auf Nachrichtenseiten verursacht als über Google. Das heißt, dass Links auf Artikel von Nachrichtenportalen wie Spiegel oder CNN von Facebook aus häufiger geklickt werden, als über Google News.

www.online-affairs.com

Nachrichtenverbreitung in sozialen Netzwerken 2012: Anzahl der Artikel-Empfehlungen via Twitter, Facebook und Google Plus



<https://www.idw-online.de/pages/de/news514623>

Facebook in Zahlen



981 486 440 aktive User weltweit (1 Mrd. per Okt. 2012)

Friends/User: durchschnittl. 190

Verweildauer/Monat: durchschnittl. 7 Std.

604 Mio. mobile Nutzer

mobile Nutzer sind 2x so aktiv wie andere



8 205 000 Einwohner_innen

2 947 300 aktive User in Österreich

35.92% der Gesamtbevölkerung

48.30% der Onliner_innen

Quellen: newsroom.fb.com, thomashutter.com, internetworld.de, socialbakers.com | Stand 17.1.2013

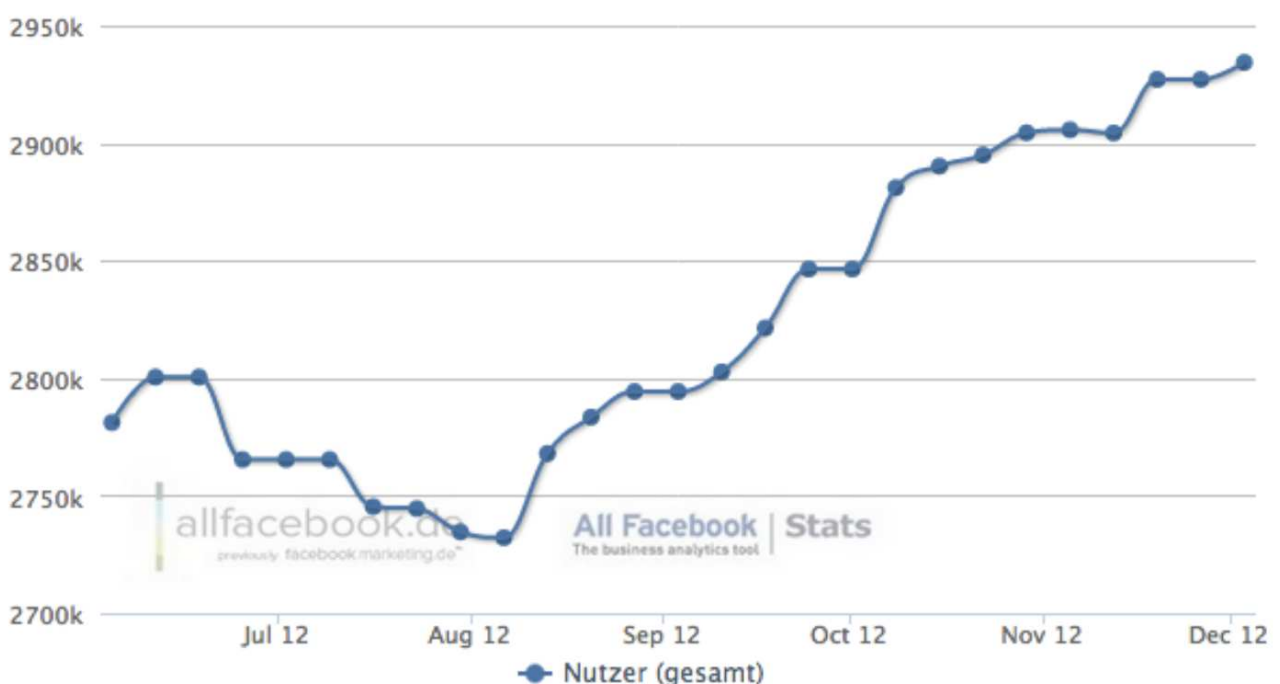
Ort: Österreich 

Nutzer: 2.934.340

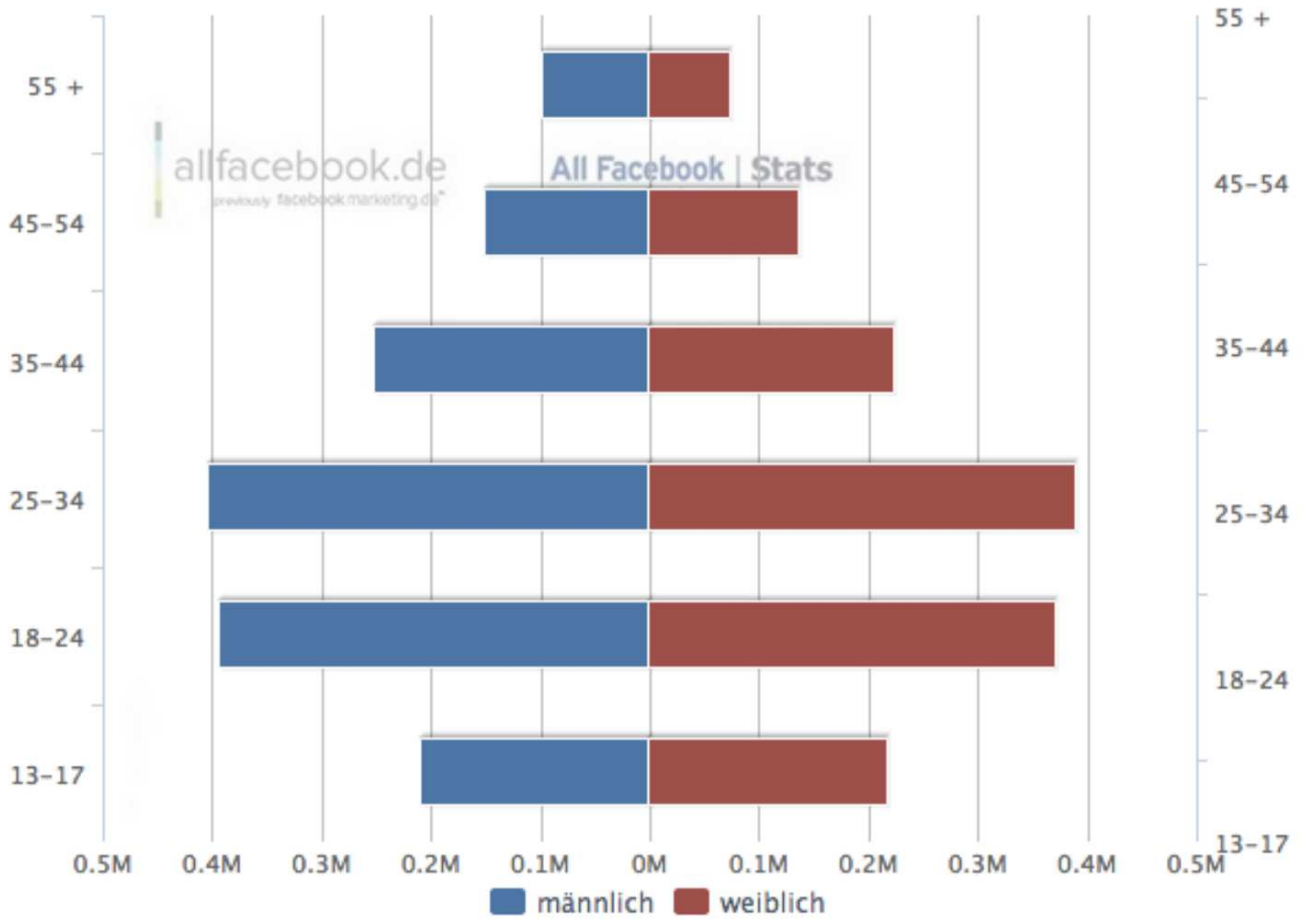
Entwicklung: +153.180 (+5,51 %)

Zurück zum
Ranking

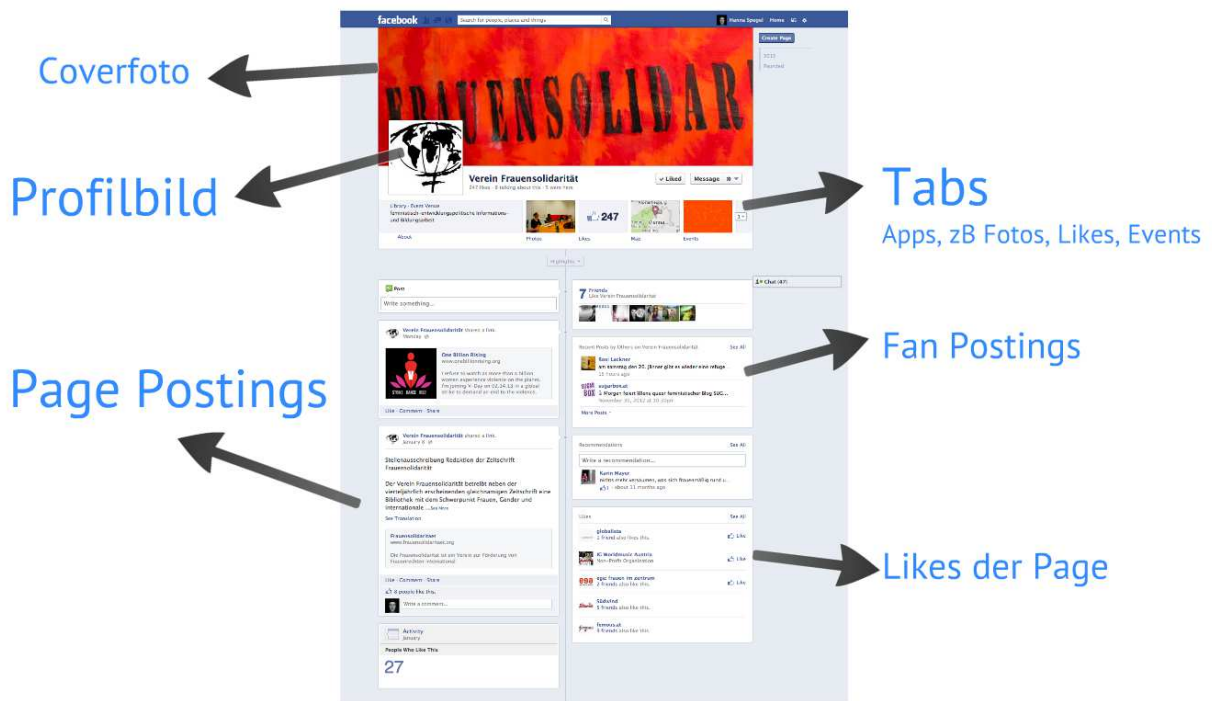
ENTWICKLUNG DER AKTIVEN FACEBOOK NUTZER IN ÖSTERREICH



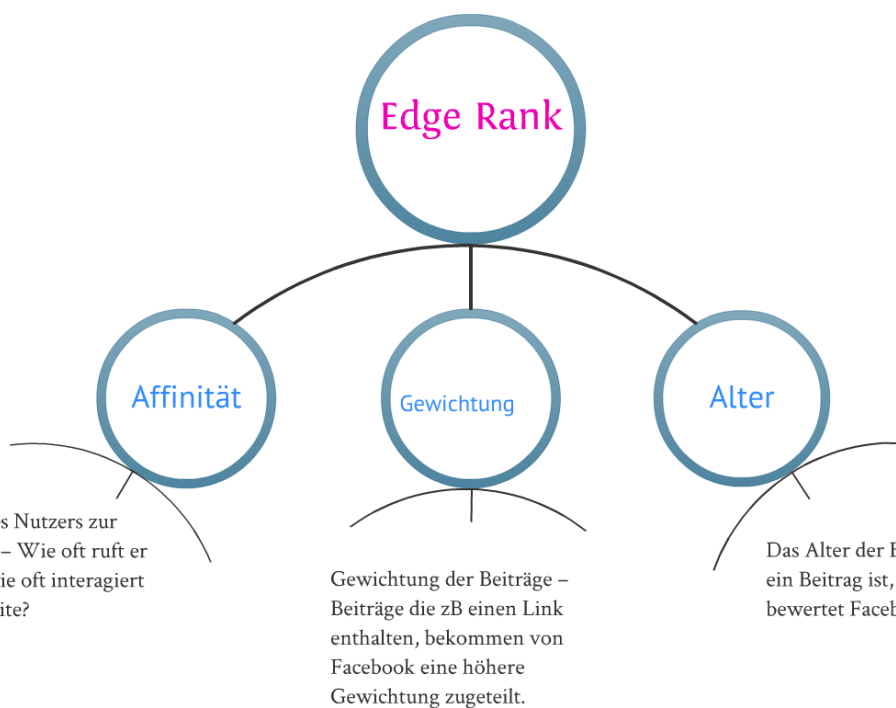
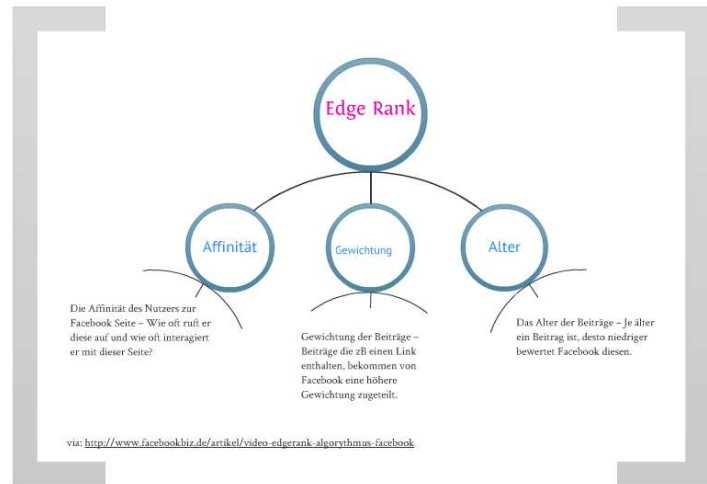
GESCHLECHTS- UND ALTERSVERTEILUNG



Timeline

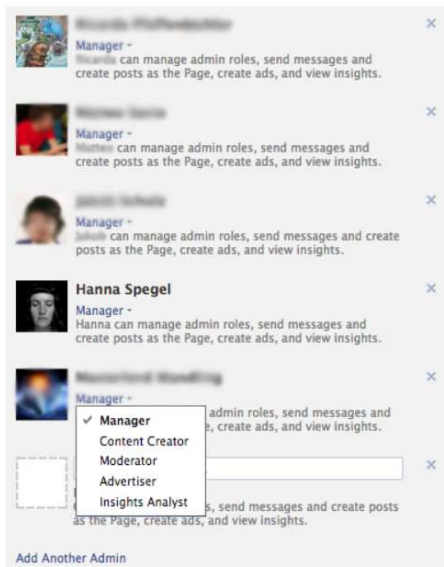


Newsfeed & Edge Rank



via: <http://www.facebookbiz.de/artikel/video-edgerank-algorithmus-facebook>

Admin Roles



	Manager	Content Creator	Moderator	Advertiser	Insights Analyst
Manage Admin Roles	✓				
Edit the Page and Add Apps	✓	✓			
Create Posts as the Page	✓	✓			
Respond to and Delete Comments	✓	✓	✓		
Send Messages as the Page	✓	✓	✓		
Create Ads	✓	✓	✓	✓	
View Insights	✓	✓	✓	✓	✓

Graph Search



<https://www.facebook.com/about/graphsearch>

SCAM-Attacken

1. Dislike Button



Mike I just got the **Dislike button**, so now I can **dislike** all of your dumb posts lol!! <http://tiny.cc/thedislikebutton>
37 seconds ago via The Official Dislike Button

2. Stalkers / Profile Viewer

Find YOUR Stalkers

Find out who spends excessive time with your photos, reading your old wall posts, and looking at your friends list

WOW Jetzt kannst du sehen wer sich dein Profil ansieht! (tas8htj4)

Teilen · Öffentliche Veranstaltung

3. Time Checker



Facebook Time Checker - Find out how much time you've spent on Facebook!
www.fbtimecheck.com
Facebook Time Checker - Find out how much time you've spent on Facebook!

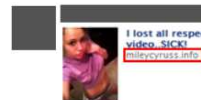
2 hours ago · Share

4. Fake-Videos



Dschungelnervensäge verliert Top bei Modenschau

Diesmal fällt sie anders auf. Statt blödes Zeug zu quatschen, verliert die Dschungelnervensäge hier bei einer Modenschau ihr Top!



I lost all respect for Miley Cyrus when I saw this video. SICK!



"f" Logo



Guidelines

Usage

Use of the "f" logo is subject to the general guidelines listed above in addition to the following terms:

1. The context surrounding the use of the "f" logo should clearly indicate the action the audience is being prompted to initiate (e.g. "Like us on Facebook" or "Use this app on Facebook").
2. Don't hyperlink the "f" logo to our Facebook log-in page.
3. While you may scale the size to suit your needs, you may not modify the "f" logo in any other way (such as by changing the design or color). If you are unable to use the correct color due to technical limitations, you may revert to black and white.

Unacceptable usage:



Acceptable usage:

 Become our fan on Facebook

 Help us spread the word
facebook.com/permissions

 Find us on
Facebook

b

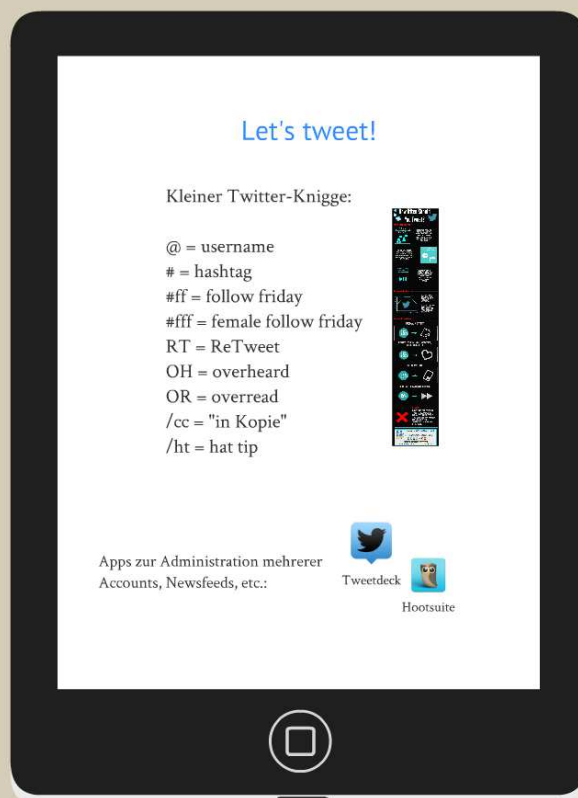
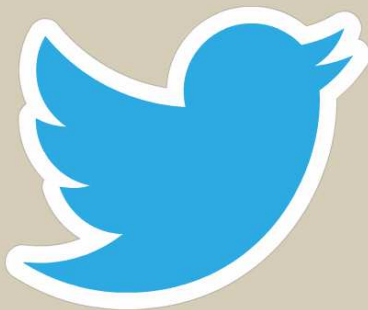
ht!

Facebook Ressourcen

- * Thomas Hutter – <http://www.thomashutter.com>
- * Mashable – <http://mashable.com/social-media>
- * Futurebiz - <http://futurebiz.de>
- * AllFacebook - <http://allfacebook.com>

WICHTIG! Immer zu beachten:
Facebook Nutzungsbedingungen & Richtlinien

- * http://facebook.com/terms_pages.php
- * http://facebook.com/promotions_guidelines.php
- * http://facebook.com/ad_guidelines.php





Twitter @twitter



Follow

There are now more than 200M monthly active @twitter users. You are the pulse of the planet. We're grateful for your ongoing support!

Reply Retweet Favorite Buffer More

4,035
RETWEETS

1,141
FAVORITES



4:01 PM - 18 Dec 12



SOCIAL MEDIA RADAR AUSTRIA

HOME

ABOUT

FACEBOOK

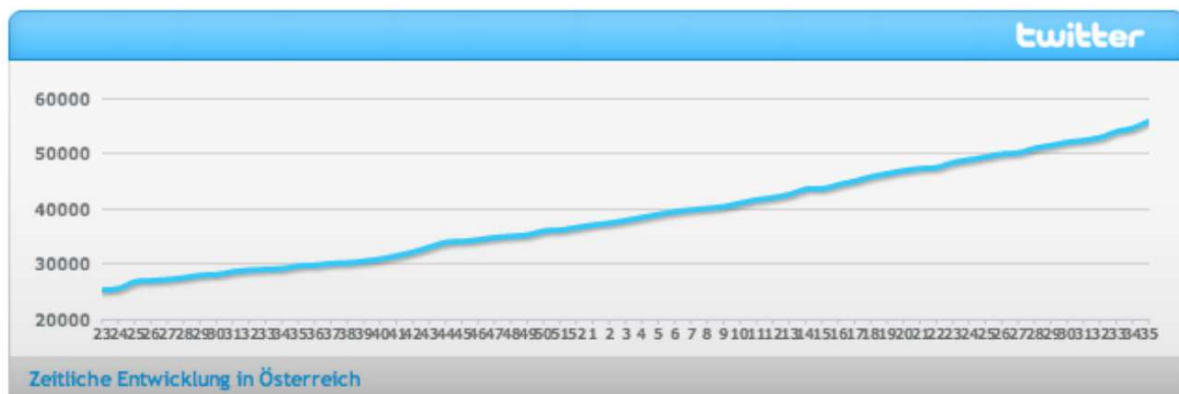
TWITTER



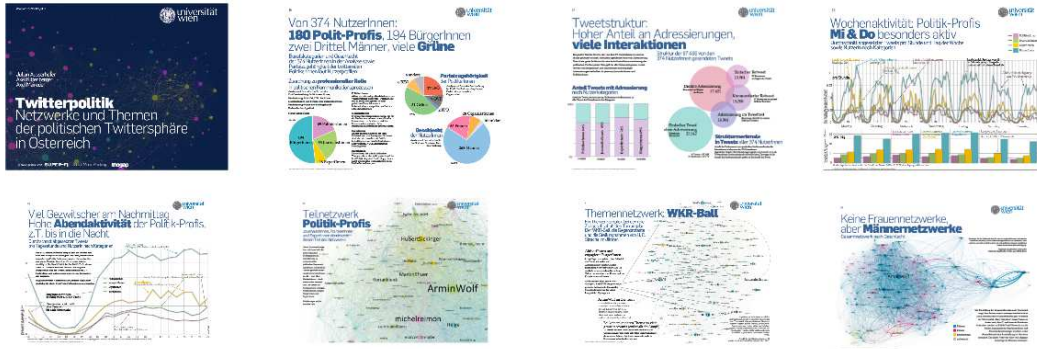
twitter

ÖsterreicherInnen insgesamt	95.117
aktive Accounts*	53.258
schreibende Accounts*	33.937
nur lesende Accounts*	15.904

Daten vom 18.9.2012



Studie: Twitter in Österreich



http://www.univie.ac.at/twitterpolitik/studie/TwitterPolitik_Studie.pdf

Let's tweet!

Kleiner Twitter-Knigge:

- @ = username
- # = hashtag
- #ff = follow friday
- #fff = female follow friday
- RT = ReTweet
- OH = overheard
- OR = overread
- /cc = "in Kopie"
- /ht = hat tip



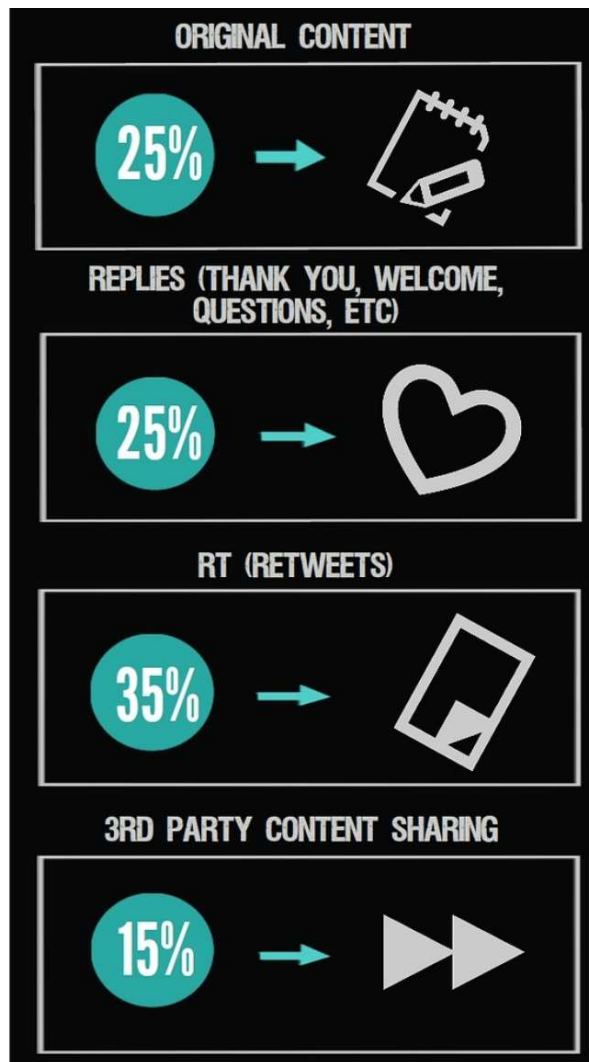
Apps zur Administration mehrerer Accounts, Newsfeeds, etc.:



Tweetdeck



Hootsuite



BSP: Blognetzwerk



MÄDCHENMANNSCHAFT

<http://maedchenmannschaft.net/>

Plattformen & Tools



WORDPRESS.COM



ichmachpolitik.at

Video hochladen
Anmelden
?

ACTA zeichnemit Vorratsdatenspeicherung Supertaalk

Willkommen auf der österr. Mitmachplattform f. Politik & gesellschaftsrelevante Themen! Stell deine Fragen an unsere Politiker, präsentiere deine Ideen, verschaffe deiner Meinung Gehör! Einfach einloggen und Video hochladen, bei Fragen schick eine Email an redaktion@ichmachpolitik.at ..

Neueste	Zuschaueranzahl	Bewertung
Zurück	1	2 3 4 5 ... 91 92
Weiter		
	<p style="font-size: 0.8em; margin: 0;">"ÖsterreicherInnen hungrig nach Direkter Demokratie" - Pressekonferenz vom 22.1.2013 Themen: DEMOKRATIE PK DIREKTE MEHRDEMOKRATIE by <i>geschuetz</i>, at 23. Jan. 2013 4 views</p>	
	<p style="font-size: 0.8em; margin: 0;">Snippet der heutigen PK in der Votivkirche Themen: REFUGEE VOTIVKIRCHE REFUGEEPROTEST by <i>geschuetz</i>, at 23. Jan. 2013 1717 views</p>	
	<p style="font-size: 0.8em; margin: 0;">SOS-Mitmensch-Matinee - uncut Themen: SOS-MITMENSCH by <i>geschuetz</i>, at 22. Jan. 2013 21 views</p>	
	<p style="font-size: 0.8em; margin: 0;">SOS-Mitmensch-Matinee - Adalat Khan (Refugee in Hungerstrike) & Uwe Sailer (Polizist & Ute Bock Preisträger) - 20.1.2013 - Volkstheater Wien Themen: GALA SOSMITMENSCH REFUGEE HUNGERTRIKE by <i>geschuetz</i>, at 22. Jan. 2013 611 views</p>	
	<p style="font-size: 0.8em; margin: 0;">Ankündigung für den nächsten Supertaalk zum Thema "Sport" - Themen: SPORT TRAILER SUPERTAALK by <i>geschuetz</i>, at 21. Jan. 2013 1041 views</p>	
	<p style="font-size: 0.8em; margin: 0;">06.10.2012 am Ur3anize. Interview mit Walter Fuchs (Rechtswiss.) und Richard Wolff (INURA). Das Recht auf öffentlichen Raum? Themen: RECHT FFENTLICHKEIT INURA WALTER FUCHS by <i>marlies</i>, at 18. Jan. 2013 297 views</p>	
	<p style="font-size: 0.8em; margin: 0;">Interview mit Marty Huber am 07.12.2012 "this human urbanism"</p>	

Search Go!

Adalat Khan @ SOS-Mitmensch

Tag Cloud

asyl attac augartenspitz besetzung bildung datenschutz demo demokratie diskussion elevate eu europa geld globart grüne integration interview krise medien menschenrechte oe2020 podiumsdiskussion politik protest replclub sbsm spö supertaalk talk test unibrennt vds vorratsdatenspeicherung vortrag wien wienwahl zivilgesellschaft zukunft ökonomie österreich

Top diese Woche

Zurück	1	2	3	Weiter
	<p style="font-size: 0.8em; margin: 0;">Snippet der heutigen PK in der Votivkirche by <i>geschuetz</i> 1717 views</p>			



Welcome to the new bitly

Learn the basics

Search your bitmarks

1-10 OF 17 BITMARKS

sort by Date Created

Web 2.0 Workshop | Frauensolidarität | 25.01.2013 by Hanna Spiegel on Prezi

Jan 24 | prezi.com

Public Add to bundle Add note

0 clicks View stats

bit.ly/VktgSM Copy

Cyber-Utopia vs. Cyber-Dystopia: Why We Need To Overcome Digital Dualism by Hanna Spiegel on Prezi

Jan 22 | prezi.com

Public Add to bundle Add note

2 clicks View stats

bit.ly/TEDx-digital-d... Copy

What are bitmarks?

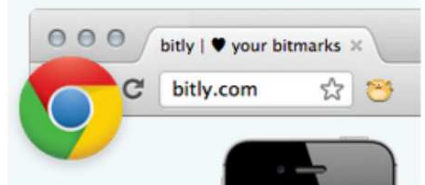
Bitmarks are better bookmarks

Save, search, and organize all your links from around the web. Group them into bundles. Share them with friends. If you don't want them on your public profile, just mark them as private.

Tools and apps

There are many ways to save, organize and share your bitmarks from just about anywhere.

Find out how on our tools page



Österreichische Blogosphäre



Liste österreichischer Blogs inkl. Eintragungsmöglichkeit:

<https://docs.google.com/spreadsheet/ccc?key=0ArBFxFssOMONdF9BZjdqUHBadkNtUEZNV3hWZmwxSXc#gid=0>

Shortlink > <http://bit.ly/blogs-oesterreich>

Rechtliche Rahmenbedingungen



<http://irights.info/>



<http://wiki.creativecommons.org/Austria>

Buchempfehlungen



"Follow me" Anne Grabs & Karim-Patrick Bannour (Frühjahr 2012)

"#sbsm - Soziale Bewegungen und Social Media" (September 2011)

"Phänomen Facebook" Jakob Steinschaden (Okt. 2010)

"Socialnomics" Erik Qualman (Dez. 2009)

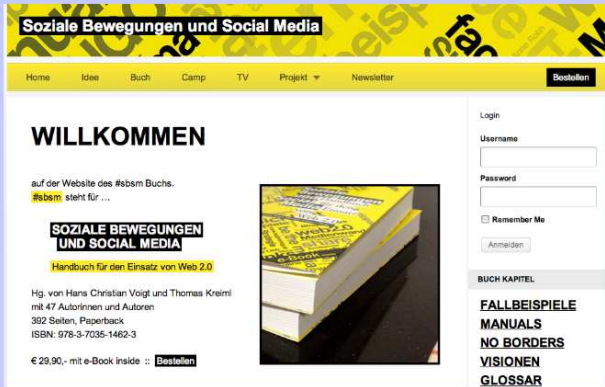


<http://www.sozialebewegungen.org>



"Socialnomics"

Erik Qualman (Dez. 2009)



<http://www.sozialebewegungen.org>



Web 2.0 Events & Unkonferenzen



Barcamps | laufend, österreichweit
<http://www.barcamp.at>

Femcamp | Wien
16. März 2013
<http://www.barcamp.at/FemCamp>

WKO E-Day | 7. März 2013
<http://www.e-day.at>



PS: ... von Hackathon bis Twittagessen:
<http://www.webtermine.at>

Weiterbildungen

DigiTalks DigiTools
<http://www.digitalks.at>

fjum - forum journalismus und medien wien (zB Take Away)
<http://www.fjum-wien.at/>

Werbeakademie Wien - Diplomlehrgang Online Marketing
http://www.werbeakademie.at/online_marketing

WiFi Wien - Diplomlehrgang Social Media Manager_in
<http://www.wifiwien.at/eShop/bbDetails.aspx?bbnr=813712>

Aktivistische Medieneinmischung :-)
<http://womensrightsandthedia.wordpress.com/media-training-media-as-a-tool-for-development/austria/>

Studien & Co

AIM - Austrian Internet Monitor von INTEGRAL
<http://www.integral.co.at>

Social Media Nutzung Global
<http://www.socialbakers.com>

Studie: Frauen in Social Media von Karin Ortner
<http://puravida288.wordpress.com>

Studie: Twitterpolitik in Österreich
<http://www.univie.ac.at/twitterpolitik/>